



Nuovi Paradigmi del Turismo Post-Pandemia

di Beatrice Planamente



Indice dei Contenuti

1

Introduzione

Dalla pandemia a una nuova visione del turismo: cesura storica e opportunità di innovazione

2

Il Tempo Libero

Evoluzione storica e nuove modalità: smart working, workation, bleisure

3

Il Glamping

Risposta sistemica alle trasformazioni del turismo e connessioni con l'Agenda 2030

4

Digitalizzazione

Sostenibilità, inclusione e giustizia algoritmica nel contesto turistico

5

Comunità Locali

Processi di rigenerazione e partecipazione attiva nelle aree interne

6

Conclusioni

Per un turismo umano, inclusivo e rigenerativo

Introduzione: Dalla Pandemia a una Nuova Visione

La pandemia ha rappresentato una **cesura storica** che ha:

- Interrotto flussi turistici consolidati
- Fermato abitudini di viaggio tradizionali
- Costretto a ripensare spazi, tempi e priorità

Contemporaneamente ha **generato nuove possibilità**, trasformando il turismo da semplice svago a esperienza di:

- Cura e rigenerazione personale
- Ricerca di equilibrio psicofisico
- Sostenibilità ambientale e sociale



La ricerca si propone di **intercettare i nuovi paradigmi emergenti** e tradurli in opportunità concrete per la valorizzazione delle aree interne italiane.

Evoluzione Storica del Tempo Libero



Questa evoluzione storica riflette i cambiamenti della società e dei valori associati al lavoro, al benessere e alla realizzazione personale.

Nuove Modalità di Tempo Libero

Smart Working

Non semplice telelavoro, ma **autonomia e flessibilità** nella scelta del luogo e dei tempi. Normato in Italia nel 2017, ha avuto diffusione esponenziale post - pandemia.



Workation

Fusione di *work* e *vacation* : lavorare in luoghi di villeggiatura, unendo produttività e benessere. Fenomeno in crescita con l'adozione di politiche aziendali flessibili.

Bleisure

Da *business* + *leisure*: estendere i viaggi professionali per esplorare il territorio. Tendenza che risponde all'esigenza di ottimizzare tempo e risorse.

Queste nuove modalità si connettono direttamente con l' **Obiettivo 3 dell'Agenda 2030** (Salute e benessere) e con la **Missione 6 del PNRR**, che punta al rafforzamento della prevenzione e del benessere.

Il Glamping: Definizione e Caratteristiche

Il **glamping** (acronimo di "glamorous camping") rappresenta una **nuova forma di ricettività sostenibile** che sintetizza:

- L'esperienza immersiva del campeggio tradizionale
- Il comfort e il design dell'ospitalità di fascia alta
- L'integrazione con l'ambiente naturale
- Il rispetto del paesaggio e dell'ecosistema locale

Si caratterizza per strutture temporanee, a basso impatto ambientale, che spesso utilizzano materiali naturali o riciclati e tecnologie per l'autosufficienza energetica.



Il glamping non è solo una tipologia di alloggio, ma una **filosofia di ospitalità** che risponde alle nuove esigenze del turista contemporaneo.